

นโยบายการดำเนินการลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม และแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

1. เจตจำนงและวัตถุประสงค์

บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม โดยมุ่งใช้ความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ องค์กรความรู้ด้านสุขภาพ และเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงความรู้ด้านสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการลงทุนเพื่อชุมชนและสังคมของบริษัท รวมถึงแนวทางการติดตาม ประเมินผลลัพธ์ และพิจารณาผลกระทบทางสังคมจากโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัท อาจนำแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน หรือ Social Return on Investment (SROI) มาใช้เป็นเครื่องมือประกอบการเรียนรู้ การวางแผน และการปรับปรุงโครงการตามความเหมาะสมของลักษณะโครงการและความพร้อมของข้อมูล ทั้งนี้ การใช้ SROI มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อรับรองหรือกล่าวอ้างผลประโยชน์ทางสังคมเกินกว่าหลักฐานและข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก อนุมัติ ดำเนินงาน ติดตาม และรายงานผลโครงการด้านชุมชนและสังคมอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. สนับสนุนการออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของโรงพยาบาล เช่น การตรวจสุขภาพ การให้ความรู้ด้านสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน และโครงการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม หรือ Creating Shared Value (CSV)
3. กำหนดแนวทางการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นต่อการติดตามและประเมินผล ได้แก่ ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการ (Input) ผลผลิตของโครงการ (Output) ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นจริง (Outcome) รวมถึงสมมติฐาน ข้อจำกัด และขอบเขตของข้อมูลที่ใช้ในการประเมิน
4. ส่งเสริมการใช้แนวทาง SROI Methodology ในระดับที่เหมาะสมกับความพร้อมของข้อมูล โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบได้ และการไม่กล่าวอ้างผลลัพธ์เกินกว่าหลักฐานที่มีอยู่
5. พัฒนาการดำเนินงานจากกิจกรรมสนับสนุนหรือการบริจาคเป็นครั้งคราว ไปสู่การลงทุนเพื่อชุมชนและสังคมที่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกระบวนการติดตามผลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
6. บูรณาการแนวคิด Creating Shared Value (CSV) เพื่อเชื่อมโยงการสร้างประโยชน์ต่อสังคมเข้ากับการเสริมสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับบทบาทของโรงพยาบาลในฐานะผู้ให้บริการด้านสุขภาพ
7. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผลการดำเนินงานทางสังคมอย่างโปร่งใส ตามความเหมาะสมของข้อมูลที่มีอยู่จริง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
8. สนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยเฉพาะ SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และ SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำ ในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ใช้บังคับกับกิจกรรม โครงการ และการลงทุนเพื่อชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการเอง หรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ วัด สถานศึกษา ชุมชน โรงพยาบาลพันธมิตร และองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพนอกสถานที่ การให้สุขศึกษาในชุมชน โครงการ Creating Shared Value (CSV) การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และกิจกรรมจิตอาสาของบุคลากรทางการแพทย์และพนักงาน นโยบายนี้ครอบคลุมผู้บริหาร พนักงาน แพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน อนุมัติ ดำเนินงาน ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลโครงการด้านชุมชนและสังคมของบริษัท

ทั้งนี้ นโยบายฉบับนี้มีได้กำหนดให้ทุกกิจกรรมชุมชนต้องมีการคำนวณ SROI Ratio แต่ใช้เป็นกรอบในการพิจารณาว่าโครงการใดควรติดตามและประเมินผลในระดับ Input, Output, Outcome หรือ SROI ตามนัยสำคัญของโครงการ และความพร้อมของข้อมูลอย่างเหมาะสมเป็นรายกรณี

3. หลักการดำเนินงาน (Principles)

หลักการ	แนวทางปฏิบัติ
Strategic Alignment	โครงการต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) และเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้อง
Healthcare Expertise-based Impact	มุ่งใช้ความเชี่ยวชาญหลักของโรงพยาบาล เช่น การแพทย์เฉพาะทาง การป้องกันโรค สุขศึกษา และการดูแลผู้ป่วยโรคซับซ้อน
Equity and Access	ลดช่องว่างการเข้าถึงความรู้และบริการสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง พระสงฆ์ และประชาชนในภูมิภาค
Creating Shared Value	ออกแบบโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมควบคู่กับการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์กับชุมชน และเครือข่ายด้านสุขภาพ
Measurable Social Impact	กำหนดตัวชี้วัดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบทางสังคมที่ติดตามได้ และรายงานตามหลักฐานที่มีอยู่จริง
Do No Harm & Human Rights	คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ ความเท่าเทียม และการไม่ก่อผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน

4. ประเภทการลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม

ประเภท	คำอธิบาย
Community Investment	การลงทุนหรือสนับสนุนทรัพยากรเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางสังคมระยะกลางถึงระยะยาว
Creating Shared Value (CSV)	โครงการที่เชื่อมความเชี่ยวชาญหลักของโรงพยาบาลกับความต้องการของสังคม และสร้างคุณค่าทั้งทางสังคมและทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
Charitable Donation	การบริจาคหรือช่วยเหลือเฉพาะกิจ ซึ่งต้องมีวัตถุประสงค์และผู้รับประโยชน์ที่ชัดเจน
Employee Volunteering	การสนับสนุนให้บุคลากรร่วมกิจกรรมจิตอาสาตามความเหมาะสม

5. เกณฑ์การคัดเลือกและอนุมัติโครงการ

บริษัทกำหนดให้การคัดเลือกและอนุมัติโครงการด้านชุมชนและสังคมต้องพิจารณาจากสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนโยบาย บริบทการดำเนินงานธุรกิจของโรงพยาบาล ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และความสามารถในการติดตามผลอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. มีความเกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน การป้องกันโรค หรือการลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพ
2. ตอบสนองต่อความต้องการ ปัญหา หรือความเสี่ยงด้านสุขภาพของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถระบุได้อย่างชัดเจน
3. มีวัตถุประสงค์ ขอบเขต กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ทรัพยากร ระยะเวลา และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเหมาะสม
4. สามารถจัดเก็บข้อมูลผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการได้ตามความเหมาะสม เช่น จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนผู้รับบริการตรวจสุขภาพ จำนวนผู้รับคำปรึกษา จำนวนการส่งต่อ หรือผลจากแบบประเมินความรู้/ความพึงพอใจ
5. มีแนวทางการดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรมทางการแพทย์ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท
6. สำหรับโครงการที่ใช้ทรัพยากรหรือมีผลกระทบทางสังคมอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทอาจพิจารณาให้มีการประเมินผลในระดับ Social Impact หรือ SROI ตามความเหมาะสมของลักษณะโครงการและความพร้อมของข้อมูล

หน่วยงานเจ้าของโครงการควรจัดทำข้อเสนอโครงการก่อนดำเนินการ โดยมีข้อมูลขั้นต่ำ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ และความเชื่อมโยงกับสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน หรือการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและความรู้ด้านสุขภาพ
2. กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน เหตุผลในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการหรือประเด็นปัญหาที่โครงการมุ่งตอบสนอง
3. กิจกรรมหลัก ทรัพยากรที่ใช้ งบประมาณโดยประมาณ ระยะเวลาดำเนินงาน และหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบหลัก
4. ตัวชี้วัดระดับผลผลิตของโครงการ หรือ Output และผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หรือ Outcome ที่สามารถจัดเก็บและติดตามได้จริง
5. แนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การขอความยินยอมจากผู้เข้าร่วมตามความเหมาะสม และการสื่อสารข้อมูลสุขภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
6. แนวทางการจัดเก็บหลักฐานประกอบการดำเนินงาน เช่น ภาพกิจกรรม รายชื่อหรือจำนวนผู้เข้าร่วม แบบประเมิน แบบฟอร์มให้คำปรึกษา เอกสารการส่งต่อ รายงานสรุปผล หรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. แนวทางการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลโครงการ รวมถึงข้อจำกัดของข้อมูล สมมติฐาน หรือปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลต่อการตีความผลลัพธ์ของโครงการ

6. SROI Methodology สำหรับ PR9

บริษัทอาจใช้ SROI เพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการที่มีนัยสำคัญ โดยเฉพาะโครงการ CSV หรือโครงการที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ SROI จะใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและปรับปรุงโครงการ ไม่ใช่การรับรองผลลัพธ์โดยปราศจากข้อจำกัด

6.1 ขั้นตอนการประเมิน

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินการ
1. กำหนดขอบเขต	ระบุโครงการ ปีข้อมูล พื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์การประเมิน
2. ระบุผู้มีส่วนได้เสีย	ระบุผู้รับประโยชน์โดยตรงและโดยอ้อม เช่น ประชาชน ผู้ป่วย พระสงฆ์ บุคลากรทางการแพทย์ ครอบครัว หรือชุมชน
3. จัดทำ Impact Map	เชื่อม Input → Activities → Output → Outcome และระบุผลลัพธ์ที่มีหลักฐานรองรับ
4. เลือก Financial Proxy	เลือกตัวแทนมูลค่าเงินจากแหล่งอ้างอิงที่เหมาะสม เช่น ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลที่ประหยัดได้ หรือค่าอบรมเทียบเคียง โดยใช้หลักอนุรักษนิยม
5. ปรับลดผลกระทบ	พิจารณา Deadweight, Attribution, Displacement และ Drop-off เพื่อไม่ให้กล่าวอ้างผลลัพธ์เกินจริง
6. คำนวณและทบทวน	คำนวณ SROI Ratio เมื่อข้อมูลครบถ้วน และให้ฝ่ายการเงิน/บัญชีและฝ่ายกลยุทธ์ฯ ทบทวนก่อนเผยแพร่
7. รายงานอย่างระมัดระวัง	เปิดเผยขอบเขต วิธีการ ผลลัพธ์ ข้อจำกัด และระบุชัดเจนหากเป็นการประเมินภายในหรือยังไม่ผ่านการทวนสอบภายนอก

6.2 สูตรการคำนวณ

บริษัทอาจใช้แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน หรือ Social Return on Investment (SROI) สำหรับโครงการด้านชุมชนและสังคมที่มีนัยสำคัญ โดยคำนวณจากมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคมสุทธิที่เกิดจากโครงการหารด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งหมดของโครงการ

$$\text{SROI Ratio} = \text{มูลค่าผลลัพธ์ทางสังคมสุทธิ} \div \text{มูลค่าการลงทุนทั้งหมดของโครงการ}$$

ทั้งนี้ มูลค่าผลลัพธ์ทางสังคมสุทธิจะพิจารณาจากผลลัพธ์ของโครงการที่สามารถประเมินได้ โดยใช้ Financial Proxy ที่เหมาะสม และปรับลดด้วยปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น Deadweight, Attribution, Displacement และ Drop-off เพื่อหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างผลลัพธ์เกินกว่าหลักฐานที่มีอยู่

6.3 ตัวปรับลดผลกระทบที่ต้องพิจารณา

ตัวปรับลด	ความหมาย	ตัวอย่างการใช้กับบริษัทโรงพยาบาล
Deadweight	ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่แล้วแม้ไม่มีโครงการ	ผู้เข้าร่วมอาจได้รับความรู้จากแหล่งอื่นอยู่แล้วบางส่วน
Attribution	สัดส่วนผลลัพธ์ที่เกิดจากหน่วยงานหรือพันธมิตรอื่น	มูลนิธิ โรงพยาบาลพันธมิตร หรือหน่วยงานรัฐมีส่วนร่วมในผลลัพธ์
Displacement	ผลกระทบที่ไปทดแทนหรือย้ายผลลัพธ์จากที่อื่น	การเข้าร่วมกิจกรรมหนึ่งอาจไม่ได้เพิ่มการเข้าถึงรวม หากเป็นกลุ่มที่เข้าถึงบริการอยู่แล้ว
Drop-off	การลดลงของผลลัพธ์เมื่อเวลาผ่านไป	ความรู้หรือพฤติกรรมสุขภาพอาจลดลงหากไม่มีการติดตามหรือเสริมความรู้

7. Impact Map

7.1 HAPPY KIDNEY: ไตดีมีสุข / ไตใหม่ ชีวิตใหม่

องค์ประกอบ	แนวทางวัดผลที่เสนอ
Input	งบประมาณกิจกรรม ชั่วโมงแพทย์/พยาบาล/ทีมงาน ค่าเดินทาง ค่าเอกสาร สถานที่ และทรัพยากรสนับสนุนจากพันธมิตร
Activities	อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไตและการปลูกถ่ายไต ให้คำปรึกษา และเชื่อมต่อเครือข่ายโรงพยาบาลพันธมิตร
Outputs	จำนวนครั้งกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนผู้รับคำปรึกษา จำนวนผู้ได้รับการส่งต่อ
Outcomes ที่อาจวัดได้	ผู้เข้าร่วมมีความรู้เพิ่มขึ้น ผู้ป่วยได้รับคำปรึกษาที่เหมาะสมเร็วขึ้น ผู้ที่เข้าเกณฑ์ได้รับการส่งต่อเข้าสู่กระบวนการรักษา
Financial Proxy ที่อาจพิจารณา	ค่าใช้จ่ายเดินทางที่ลดลง ค่าใช้จ่ายเทียบเคียงของการอบรมเฉพาะทาง หรือค่าใช้จ่ายสุขภาพที่หลีกเลี่ยงได้ เฉพาะกรณีมีข้อมูลและแหล่งอ้างอิงเพียงพอ
ข้อควรระวัง	ไม่ควรนับผู้เข้าร่วมทั้งหมดเป็นผู้ป่วยที่ได้รับผลลัพธ์ด้านสุขภาพโดยตรง และไม่ควรรับผลลัพธ์ทางคลินิกระยะยาวหากไม่มีการติดตามผล

7.2 HAPPY MONK: สงฆ์มีสุข

องค์ประกอบ	แนวทางวัดผลที่เสนอ
Input	งบประมาณกิจกรรม ชั่วโมงบุคลากรทางการแพทย์ อุปกรณ์ตรวจสุขภาพ ยาสามัญประจำบ้าน อาหารเพล และค่าใช้จ่ายสนับสนุน
Activities	ตรวจสุขภาพเบื้องต้น ให้ความรู้ด้านโภชนาการและการป้องกันโรค NCDs ถวายยาสามัญประจำบ้าน และกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับชุมชนวัด
Outputs	จำนวนพระสงฆ์/ผู้เข้าร่วม จำนวนรายการตรวจสุขภาพ จำนวนชุดความรู้หรือคำแนะนำที่ให้
Outcomes ที่อาจวัดได้	การรับรู้ความเสี่ยงสุขภาพเพิ่มขึ้น ความรู้ด้านโภชนาการดีขึ้น และผู้มีความเสี่ยงได้รับคำแนะนำให้ติดตามรักษา
Financial Proxy ที่อาจพิจารณา	ค่าใช้จ่ายการตรวจสุขภาพเบื้องต้นเทียบเคียง ค่าอบรมสุขภาพ หรือค่าใช้จ่ายสุขภาพที่อาจหลีกเลี่ยงได้ เฉพาะเมื่อมีข้อมูลติดตามและสมมติฐานเหมาะสม
ข้อควรระวัง	ไม่ควรกล่าวอ้างว่าลดโรค NCDs ได้โดยตรง หากไม่มีข้อมูลติดตามผลทางสุขภาพในระยะต่อเนื่อง

8. ตัวชี้วัดสำหรับติดตามและเปิดเผยข้อมูล

ระดับข้อมูล	ตัวชี้วัดที่แนะนำ	สถานะการเปิดเผย/แนวทาง
Input	งบประมาณโครงการ ชั่วโมงบุคลากร มูลค่าทรัพย์สินสนับสนุน	จัดเก็บภายในและเปิดเผยเป็นมูลค่ารวมเมื่อมีความพร้อม
Output	จำนวนโครงการ จำนวนกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนผู้รับคำปรึกษา จำนวนพื้นที่ดำเนินงาน	สามารถเปิดเผยได้โดยอ้างอิงข้อมูลกิจกรรมจริง
Outcome เบื้องต้น	ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ความพึงพอใจ การได้รับคำปรึกษา การส่งต่อเข้าสู่บริการที่เหมาะสม	ควรเริ่มเก็บแบบประเมินก่อน-หลัง และแบบติดตามผล
Impact/SROI	มูลค่าผลกระทบสุทธิและ SROI Ratio	เปิดเผยเฉพาะโครงการที่ข้อมูลครบและผ่านการทบทวนภายใน

9. การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการลงทุนเพื่อชุมชนและสังคมมีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

หน่วยงาน/ตำแหน่ง	บทบาทและความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริหาร	พิจารณาอนุมัตินโยบายหรือแนวทางสำคัญ ติดตามภาพรวมการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายตามความเหมาะสม
กรรมการผู้อำนวยการ/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง	กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท และสนับสนุนทรัพยากรตามความเหมาะสม
ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน	ประสานการจัดทำแผน ติดตามผล รวบรวมข้อมูล จัดทำรายงาน และทบทวนแนวทางการประเมินผลกระทบทางสังคม
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	จัดทำข้อเสนอโครงการ ดำเนินงาน เก็บหลักฐาน ติดตามผล และรายงานข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด
ฝ่ายการเงิน/บัญชี	สนับสนุนการตรวจทานต้นทุนหรือมูลค่าทรัพย์สินที่ใช้ในโครงการ (Input) เพื่อใช้ในการติดตามผลหรือประเมิน SROI เมื่อเกี่ยวข้อง
ฝ่ายกฎหมาย/PDPA หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ให้คำแนะนำด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความยินยอม และข้อควรระวังในการเปิดเผยข้อมูล

10. การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจะรายงานผลการดำเนินงานด้านชุมชนตามความเหมาะสมผ่านแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ Sustainability และ/หรือช่องทางอื่นที่บริษัทกำหนด โดยข้อมูลที่เปิดเผยควรสอดคล้องกับหลักฐานที่มีอยู่และผ่านการทบทวนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลขั้นต่ำที่ควรเปิดเผย

- วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- จำนวนกิจกรรม พื้นที่ดำเนินงาน และจำนวนผู้รับประโยชน์หรือผู้เข้าร่วม
- ผลผลิตและผลลัพธ์ที่วัดได้ พร้อมปีข้อมูลและขอบเขตการรายงาน
- มูลค่าทรัพยากรที่ลงทุน หากบริษัทมีระบบจัดเก็บและทบทวนข้อมูลแล้ว
- วิธีการประเมิน ข้อจำกัด และสมมติฐาน หากมีการเปิดเผย Outcome หรือ SROI
- สถานะการทวนสอบ เช่น “ทบทวนภายใน” หรือ “ยังไม่ผ่านการทวนสอบภายนอก” เมื่อเกี่ยวข้อง

11. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายนี้ควรได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หรือบริบทการดำเนินงานของบริษัท โดยฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนเป็นผู้ประสานการทบทวนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

12. เอกสารอ้างอิง

- แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ของบริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)
- เว็บไซต์ Sustainability ของบริษัท: หัวข้อการมีส่วนร่วมในชุมชน และคลังข้อมูลเอกสารและรายงาน
- FTSE Russell ESG Rating: Human Rights & Community / Community Investment disclosure
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG 3 และ SDG 10)