

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ขาย/ ผู้รับจ้างช่วง**

ชื่อบริษัท .....

ที่อยู่ .....

ชื่อสินค้า..... ประเภทสินค้าที่จำหน่าย.....

เอกสารประกอบ	
<input type="checkbox"/> สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	<input type="checkbox"/> แผนที่ตั้งบริษัท/ภาพถ่ายกิจการ
<input type="checkbox"/> สำเนาภ.พ. 20	<input type="checkbox"/> สำเนานำบัญชีธนาคาร
<input type="checkbox"/> รายชื่อลูกค้าอ้างอิง	(และ E-mail ฝ่ายบัญชี)
<input type="checkbox"/> ใบผ่านการรับรอง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ

**ส่วนที่ 2 : การคัดเลือก**

หัวข้อการคัดเลือก	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
<b>หมวดที่ 1 : ความน่าเชื่อถือ ( 40 คะแนน )</b>				
1. สถานภาพของผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วง	1. บริษัท / หจก.	10		
	2. ร้านค้า	6		
	3. บุคคลธรรมดา	4		
2. ระยะเวลาเปิดดำเนินการ	1. มากกว่า 5 ปี	8		
	2. ตั้งแต่ 1 - 5 ปี	6		
	3. ตั้งแต่ 0 - 1 ปี	4		
3. สถานที่ตั้งบริษัทผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วง	1. เขตกรุงเทพฯ + ปริมณฑล	4		
	2. ต่างจังหวัด	2		
4. ระบบมาตรฐานของผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วง	1. ผ่านการรับรองมาตรฐานมากกว่า 1 อย่าง และ รับรองมาตรฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	10		
	2. ผ่านการรับรองมาตรฐาน 1 อย่าง	6		
	3. ไม่มีการรับรองมาตรฐาน	4		
5. ลูกค้าอ้างอิง	1. มากกว่า 10 ราย	8		
	2. ตั้งแต่ 5 - 10 ราย	6		
	3. น้อยกว่า 5 ราย	2		
<b>กรณีชื่อสินค้า ตอบหมวดที่ 2</b>				
<b>หมวดที่ 2 : หมวดคุณภาพสินค้า ( 40 คะแนน )</b>				
1. คุณภาพสินค้า	1. ตรงตาม Spec. ที่กำหนด	20		
	2. ไม่ตรงตาม Spec.แต่ยอมรับได้	15		
2. ระยะเวลาส่งมอบสินค้า	1. ทันทีที่ตกลง / ไม่เกิน 7 วัน	10		
	2. หลังจากสั่งซื้อไม่เกิน 15 วัน	6		
	3. หลังจากสั่งซื้อมากกว่า 15 วัน	2		
3. การบริการ / การรับประกันหลังการขาย	1. รับประกัน 1 ปี ขึ้นไป	10		
	2. รับประกัน ไม่เกิน 1 ปี	5		
	3. ไม่รับประกัน	0		
<b>กรณีเป็นงานบริการ ตอบหมวดที่ 3</b>				
<b>หมวดที่ 3 : หมวดคุณภาพการบริการ ( 40 คะแนน )</b>				
1. อุปกรณ์/เครื่องมือสำหรับบริการ	1. ทันสมัยเพียงพอพร้อมให้บริการ	20		
	2. ทันสมัยไม่เพียงพอให้บริการ	15		
	3. ล้าสมัย	10		
2. ระยะเวลาส่งมอบงานบริการ	1. รวดเร็วกว่าความต้องการ	10		
	2. ตรงตามความต้องการ ..... วัน/เดือน	6		
	3. ไม่ตรงตามความต้องการ	2		
3. การบริการ / การรับประกันหลังการขาย	1. รับประกัน 1 ปี ขึ้นไป	10		
	2. รับประกัน ไม่เกิน 1 ปี	5		
	3. ไม่รับประกัน	0		



หมวดที่ 4. ราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน ( 20 คะแนน ) ส่วนนี้จัดซื้อประเมิน				
หัวข้อการคัดเลือก	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
1. ราคา	1. ต่ำกว่าคู่แข่ง	10		
	2. เฉลี่ยเท่ากับคู่แข่ง	8		
	3. สูงกว่าคู่แข่ง แต่มีความจำเป็น	2		
2. เงื่อนไขการชำระเงิน	1. มากกว่า 30 วัน	6		
	2. ตั้งแต่ 8-30 วัน	4		
	3. เงินสด / เครดิต 7 วัน	2		
3. รายได้รวมปีล่าสุด	1. มากกว่า 50 ล้านบาท/ปี	2		
	2. น้อยกว่า 50 ล้านบาท/ปี	0		
4. มีนโยบายที่แสดงถึงบรรษัทภิบาล เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริต, คุ้มครองแรงงาน	1. มีนโยบายที่ชัดเจน	2		
	2. ไม่มีนโยบาย	0		
คะแนนรวม หมวด 1+2+4 หรือ 1+3+4		100		<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

เกณฑ์การผ่านคัดเลือก : คะแนนรวมตั้งแต่ 80 ขึ้นไป

กรณีคะแนนรวมต่ำกว่า 80 และ ผ่านการคัดเลือก

ขอยกเว้น : เหตุผล

- นโยบายโรงพยาบาล
- บริษัทเดียวที่ขายสินค้า / ให้บริการ
- อื่น.....

- 1. .... ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกจัดซื้อ
- 2. .... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อ
- 3. .... ตำแหน่ง หัวหน้าแผนก .....
- 4. .... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่แผนก .....

## ใบตอบรับการเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Change Agent)

**เรื่อง** รับทราบและให้การสนับสนุน

**เรียน** บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าบริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด.....

ในฐานะลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ของบริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) ขอรับทราบการ  
เข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Change Agent)

โดยข้าพเจ้า รวมถึงบุคคล และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ข้าพเจ้าดูแลอยู่ ซึ่งดำเนิน  
ธุรกิจร่วมกับบริษัทท่านยินดีเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการผู้จัดการ/ หุ่นส่วนผู้จัดการ/ ตัวแทนบริษัท

วันที่.....

แบบสอบถามฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อให้คู่ค้าของบริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) ประเมินตัวเอง (Self-Declaration)

ชื่อบริษัท.....ประเภทธุรกิจ.....หมายเลขโทรศัพท์.....				
รายการ	เกณฑ์การประเมิน			
	ไม่ได้ ดำเนินการ	มีแผนจะ ดำเนินการ	ดำเนินการ บ้าง	ดำเนินการ จริงจัง
<b>1. ด้านสินค้าและบริการ</b>				
1.1 ท่านมีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน				
1.2 ท่านมีกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานตามสัญญาอย่างเคร่งครัด				
1.3 ท่านมีการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง				
<b>2. ด้านการดำเนินธุรกิจ</b>				
2.1 ท่านประเมิน และจัดการบริหารความเสี่ยงที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเป็นระยะๆ				
2.2 ท่านรายงานผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้				
2.3 ท่านดำเนินงานภายใต้กฎ กติกา จริยธรรม และแข่งขันอย่างยุติธรรม				
2.4 ท่านมีการสนับสนุน และร่วมมือในการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน				
2.5 ท่านเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา รักษาความลับของลูกค้า				
<b>3. ด้านสังคม</b>				
3.1 ท่านปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนสากล (Human Right)				
3.2 ท่านไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือไม่มีการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ				
3.3 ท่านจัดให้มีค่าจ้าง และสวัสดิการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน				
3.4 ท่านจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย สะอาดถูกสุขอนามัย				
<b>4. ด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
4.1 ท่านจัดการสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามกฎหมาย				
4.2 ท่านมีการพัฒนา เพื่อลดภาวะโลกร้อน ช่วยบรรเทาภาวะเรือนกระจก				
4.3 ท่านมีการจัดการน้ำ มลพิษและของเสียอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย				
4.4 ท่านได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม				

โปรดระบุ คู่ค้าต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทาน ที่สำคัญของบริษัทของท่าน 3 อันดับแรก .....

.....

ลงชื่อผู้ประเมิน.....

( )

ตำแหน่ง.....